



Statistische Berichte

Bestell-Nr. G 43 3 9301
(Kennziffer G IV 3 – m 1/93)

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

Januar 1993

Vorläufige Ergebnisse

Preisänderung

Mit der vorliegenden Ausgabe müssen wir aufgrund gestiegener Herstellungs- und Vertriebskosten die Bezugspreise für diese Veröffentlichung anheben. Der Einzelpreis beträgt nunmehr 2,50 DM, der Abonnementpreis 25,00 DM.

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Postfach 101105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 9449-01

Erschienen im Januar 1993

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM). Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
JANUAR 1993
1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR	JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR
		1993	1992	1992	1993	1993	1992	1992	1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	142,2	139,9	158,9	142,2	112,7	117,2	127,5	112,7
711 13	GASTHOEFEE	112,3	108,5	138,3	112,3	91,2	92,9	113,6	91,2
711 15	PENSIONEN	(69,6)	(70,0)	(114,8)	(69,6)	(54,5)	(58,1)	(91,1)	(54,5)
711 17	HOTELS GARNIS	149,5	160,0	140,1	149,5	112,8	128,6	107,1	112,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	138,1	137,4	153,4	138,1	108,8	114,5	122,5	108,8
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN
711 97	CAMPINGPLAETZE
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(34,8)	(54,6)	(88,7)	(34,8)	(26,2)	(44,1)	(66,9)	(26,2)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	135,1	135,0	151,5	135,1	106,4	112,4	120,9	106,4
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	108,9	108,8	141,7	108,9	90,3	94,9	119,0	90,3
713 15	IMBISSHALLEN	102,3	99,7	108,9	102,3	88,9	90,2	95,4	88,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	107,4	106,8	134,5	107,4	90,0	93,8	113,8	90,0
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	109,3	97,2	124,2	109,3	89,0	83,9	102,6	89,0
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	78,3	77,4	81,5	78,3	63,5	66,6	67,0	63,5
713 95	CAFES	132,1	136,3	194,1	132,1	110,4	119,8	164,0	110,4
713 96	EISDIELEN	(12,8)	(15,1)	(9,6)	(12,8)	(11,2)	(13,8)	(8,5)	(11,2)
713 97	TRINKHALLEN
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	101,7	92,9	117,6	101,7	83,0	80,3	97,4	83,0
713	GASTSTAETTENGEWERBE	104,7	100,2	126,5	104,7	86,7	87,5	106,0	86,7
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	139,8	139,3	149,9	139,8	120,4	126,2	130,5	120,4
71	GASTGEWERBE	112,9	109,5	132,9	112,9	92,5	94,6	110,4	92,5

2.UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
JANUAR 1993
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JAN. 1993 GEGENUEBER		JAN. 93 UND DEZ. 92 GEGENUEBER	JANUAR 93 GEGENUEBER	JAN. 93 GEGENUEBER	JANUAR 93 GEGENUEBER
		JAN. 1992	DEZ. 1992	JAN. 92 UND DEZ. 91	JANUAR 92	JAN. 92	JANUAR 92
		IN JEWELIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	1,7	-10,5	2,9	1,7	-3,8	-3,8
711 13	GASTHOEFEE	3,5	-18,8	5,0	3,5	-1,8	-1,8
711 15	PENSIONEN	(-0,5)	(-39,4)	(4,9)	(-0,5)	(-6,2)	(-6,2)
711 17	HOTELS GARNIS	-6,6	6,7	-0,3	-6,6	-12,3	-12,3
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	0,5	-10,0	2,7	0,5	-5,0	-5,0
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN
711 97	CAMPINGPLAETZE
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(-36,2)	(-60,7)	(-19,2)	(-36,2)	(-40,5)	(-40,5)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	0,1	-10,8	2,3	0,1	-5,4	-5,4
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	0,1	-23,2	0,4	0,1	-4,8	-4,8
713 15	IMBISSHALLEN	2,7	-6,1	-2,7	2,7	-1,5	-1,5
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	0,6	-20,1	-0,2	0,6	-4,1	-4,1
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	12,5	-12,0	12,5	12,5	6,0	6,0
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	1,2	-3,9	-4,5	1,2	-4,7	-4,7
713 95	CAFES	-3,1	-32,0	0,9	-3,1	-7,8	-7,8
713 96	EISDIELEN	(-15,1)	(3,1)	(-11,4)	(-15,1)	(-18,5)	(-18,5)
713 97	TRINKHALLEN
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	9,5	-13,5	9,4	9,5	3,3	3,3
713	GASTSTAETTENGEWERBE	4,5	-17,2	3,9	4,5	-0,9	-0,9
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	0,4	-6,8	3,7	0,4	-4,6	-4,6
71	GASTGEWERBE	3,1	-15,1	3,5	3,1	-2,3	-2,3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL											
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON					
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
						JAN. 1993							JAN. 1993			
						GEGENUEBER							GEGENUEBER			
						JAN. 1992							JAN. 1992			
1986 = 100			PROZENT													
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE																
711 11	HOTELS	114,2	118,3	104,8	1,6	-1,3	-1,6	-1,4	10,8	-1,0	1,6	-1,6	10,8			
711 13	GASTHOEFEE	94,1	83,8	102,3	2,4	-2,2	-4,5	-3,4	7,5	-1,3	2,4	-4,5	7,5			
711 15	PENSIONEN	(85,5)	(73,6)	(96,5)	(16,5)	(-10,9)	(-1,6)	(-11,6)	(33,9)	(-10,4)	(16,5)	(-1,6)	(33,9)			
711 17	HOTELS GARNIS	125,7	129,2	121,7	-1,8	-1,1	-4,8	-0,6	2,1	-1,6	-1,8	-4,8	2,1			
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	112,8	116,1	106,9	1,5	-1,6	-2,1	-1,6	9,6	-1,8	1,5	-2,1	9,6			
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME			
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN			
711 97	CAMPINGPLAETZE			
711 98	PRIVATQUARTIERE			
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(51,2)	(49,8)	(52,5)	(-24,7)	(-17,4)	(-32,2)	(-21,0)	(-16,4)	(-13,7)	(-24,7)	(-32,2)	(-16,4)			
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	110,9	114,5	104,6	1,1	-1,9	-2,5	-1,8	8,8	-2,0	1,1	-2,5	8,8			
713 GASTSTAETTENGEWERBE																
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	88,1	94,6	81,4	-1,4	-1,4	-5,2	-1,4	3,6	-1,3	-1,4	-5,2	3,6			
713 15	IMBISSHALLEN	81,4	73,2	86,8	-5,2	-1,4	-1,9	0,3	-6,9	-2,3	-5,2	-1,9	-6,9			
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	86,4	90,3	82,9	-2,3	-1,4	-4,6	-1,1	0,2	-1,6	-2,3	-4,6	0,2			
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	74,8	65,0	80,9	-2,8	-3,3	-7,1	-3,8	-0,4	-3,0	-2,8	-7,1	-0,4			
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	61,6	63,7	60,5	-7,4	1,8	-10,1	7,2	-5,7	-1,0	-7,4	-10,1	-5,7			
713 95	CAFES	110,7	72,2	163,3	-1,3	3,4	-5,5	-0,8	1,5	6,0	-1,3	-5,5	1,5			
713 96	EISDIELEN	(7,5)	(11,6)	-	(-46,4)	(24,8)	(-11,8)	(49,7)	(-100)	(-100)	(-46,4)	(-11,8)	(-100)			
713 97	TRINKHALLEN			
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	73,0	61,8	80,8	-3,4	-2,0	-7,3	-1,9	-1,3	-2,0	-3,4	-7,3	-1,3			
713	GASTSTAETTENGEWERBE	79,4	76,4	81,7	-2,8	-1,7	-5,7	-1,4	-0,6	-1,8	-2,8	-5,7	-0,6			
715 KANTINEN																
715	KANTINEN	116,9	114,6	119,5	-2,6	-1,6	-3,1	-1,0	-2,0	-2,2	-2,6	-3,1	-2,0			
71	GASTGEWERBE	87,0	87,8	86,3	-1,9	-1,7	-4,5	-1,5	0,7	-1,9	-1,9	-4,5	0,7			

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Monatsbericht werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

